



...it 's coming home !
Are you ready for a new world wide brand ?



[Pressemitteilung der FOOTBALLS COMING HOME F.C.H. Ltd., SOCCEREX 2008]

Einmalige Fußballmarke FOOTBALLS COMING HOME **Lizenzangebot für die europaweite Vermarktung**

Die umfangreich europaweit geschützte Fußballmarke **FOOTBALLS COMING HOME** wird auf der diesjährigen SOCCEREX in Südafrika zur Lizenzierung angeboten. „Wir bündeln mit dem Slogan **FOOTBALLS COMING HOME** nationale Gefühle bzw. Sehnsüchte bei internationalen Fußballwettbewerben und transportieren sie in eine kommerzielle Marke. Das nationale Merchandising eines Landes bekommt mit **FOOTBALLS COMING HOME** erstmals einen kultträchtigen Namen und eine eigene Identität“, so CEO Gerd Schaer. „Wir sprechen aus, was eine ganze Nation denkt und fühlt. Dies ist der Kern der Marke, seine Kraft und der Unterschied zur Konkurrenz.“ so Gerd Schaer weiter.

Der besondere Effekt der Marke wird dadurch verstärkt, dass der Slogan in den Köpfen der Fußballfans seit vielen Jahren präsent ist und bereits einen großen Bekanntheitsgrad mit Kultstatus besitzt. Die Marke erinnert stets an die Meisterschaftsleistung und dokumentiert und transportiert den Sieg. Auf diesem Hintergrund ist die Marke ein **ausgezeichneter Werbeträger** für den jeweiligen Lizenznehmer. Seine Produkte werden stets in Verbindung mit „Erfolg“ und „Gewinn“ gebracht. Die Marke **FOOTBALL 'S COMING HOME** kann auf internationaler Ebene aber auch auf nationaler Ebene oder kurz gesagt: bei jedem Fußballerevent eingesetzt werden. **FOOTBALL 'S COMING HOME** ist immer präsent und aktuell für jede Meisterschaft und zeichnet besonders den Gewinner aus, weil er den Pokal in sein Land, in seinen Klub, von wo auch immer „nach Hause“ geholt hat. Dies ist natürlich problemlos auf weitere Länder bzw. deren Vereine und Verbände anwendbar. „Bei der Vermarktung ist der potenzielle Lizenznehmer nicht etwa nur begrenzt auf die Anhängerschaft der einzelnen Vereine. Es geht hier vielmehr um die gesamte Fußballbegeisterung einer ganzen Nation, somit ist ein wesentlich größeres Potenzial auszuschöpfen.“ erläutert Gerd Schaer weiter.

Als weitere Erfolg versprechende Möglichkeit wird von Herr Schaer die TV- und Internetbranche genannt. In der Doppelbedeutung von **FOOTBALL 'S COMING HOME** („Der Sieger bringt den Pokal nach Hause“ und „Das Fernsehen bringt den Fussball ins Wohnzimmer“) drängt sich eine umfangreiche Vermarktung im Fernsehen geradezu auf, welche dann, noch verbunden mit Merchandisingverkäufen übers Internet, mit Sicherheit den seit Jahren boomenden Merchandisingmarkt dominieren kann. Darüber hinaus ist das Gesamtpaket **FOOTBALL 'S COMING HOME** natürlich auch eine hochinteressante Möglichkeit für einen außereuropäischen Investor, seinen Einstieg ins europäische Fußballgeschehen zu organisieren und sich mit **FOOTBALL 'S COMING HOME** quasi „ins gemachte Nest zu legen“.

Last but not least zeigt **FOOTBALL 'S COMING HOME** am eigenen Messestand Bierflaschen mit dem Footballs Coming Home-Logo für die kommenden Großevents, um der Getränkeindustrie eine Idee zu geben, wie die Fußballfans ihre Fußballparty standesgemäß feiern könnten.

Na dann, „Prost Südafrika 2010“!

Na dann, „Prost Deutschland 2011“!

Na dann, „Prost Brasilien 2014“!

Und vielleicht auch „Prost England 2018“!!!!

Nähere Informationen finden Sie auf der Webpräsenz www.footballscominghome.eu oder direkt am Stand **Footballs Coming Home 2.1** des Deutschen Pavillions, Land der Ideen, der Soccerex 2008, Johannesburg, Südafrika.